

Checklist

De perfecte pagina



ONLINE BUSINESS
FACTORY



Checklist voor de perfecte pagina

Wat leuk dat jij met je website aan de slag wilt! Het is anno 2022 nog steeds belangrijk om goed gevonden te worden in Google. Want afhankelijk zijn van een extern platform zoals social media is niet handig met het wisselende algoritme en blokkades die zonder uitleg plaatsvinden.

Maar hoe schrijf je nou een perfecte pagina waarmee je goed scoort in de zoekmachines? Want je wilt natuurlijk dat jouw website op de eerste pagina staat bij de zoekresultaten.

Ik heb een checklist gemaakt met de basisregels waar een goede pagina aan moet voldoen.

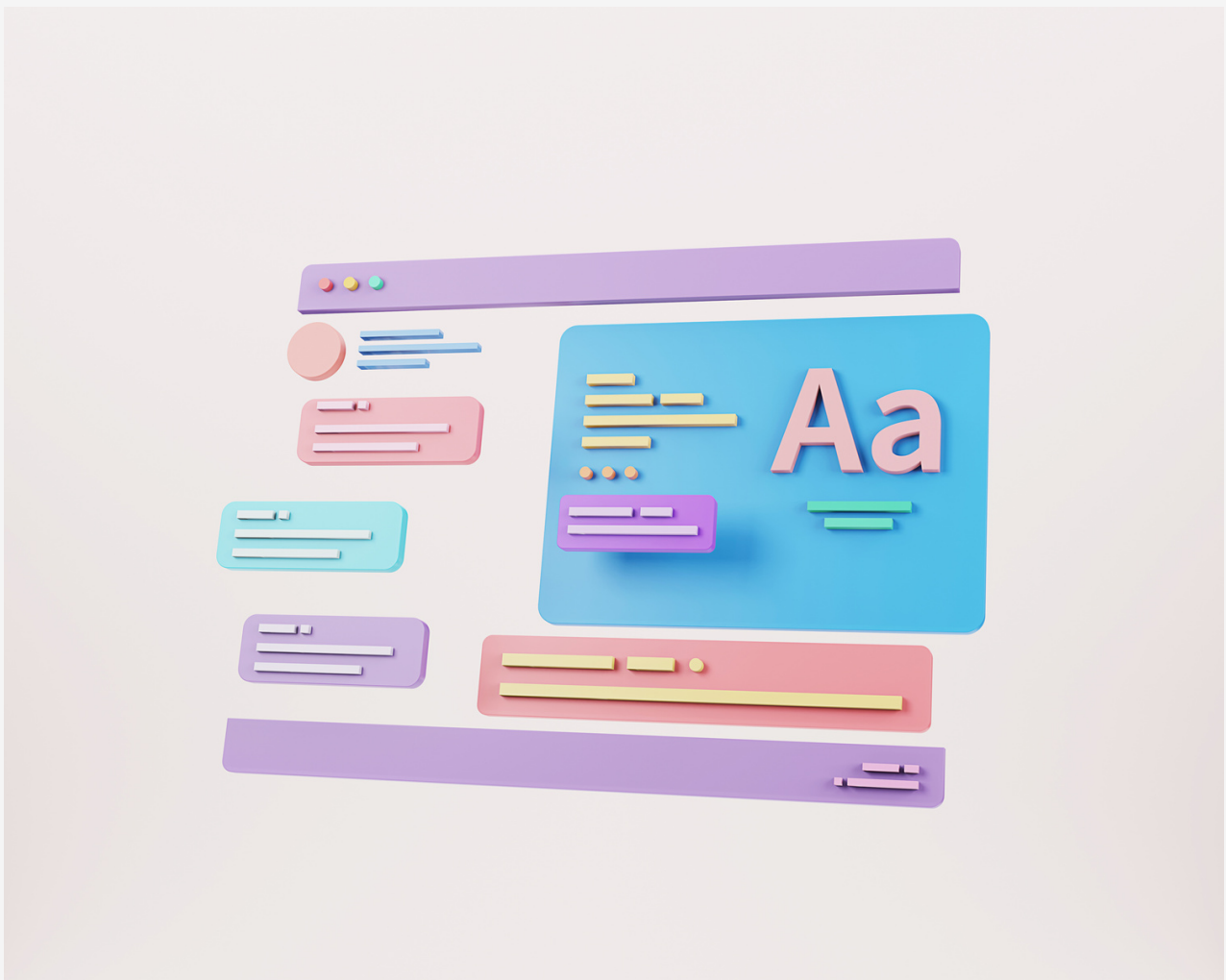
Veel succes!

Groetjes,
Vanessa





Checklist voor de perfecte pagina





Checklist voor de perfecte pagina

Voor je een webpagina gaat maken zul je moeten onderzoeken op welke termen jouw ideale klant zoekt. Dit wordt ook wel de zoekvraag genoemd. En dan maak je een pagina waarmee jij het beste antwoord bent op die vraag.

Titel: Als je een term/zoekvraag hebt gevonden kan je aan de slag. Deze term gebruik je in de titel van de pagina. Wil je vooral lokale bekendheid, gebruik dan ook de plaatsnaam of regionaam in de titel. Maar let op, want de meest ideale titel bestaat uit 35 tot 65 karakters. Dat wordt dus even puzzelen. Wees ook niet creatief met je titel, het moet in 1 oogopslag duidelijk zijn waar de pagina over gaat!

Tussenkopjes: Gebruik tussenkopjes met de term/zoekvraag en gebruik in de tekst synoniemen van de zoekvraag. Zorg er ook voor dat je de woordcombinatie van je titel in de eerste alinea terug laat komen. Maak 3 tot 5 alinea's met een duidelijke tussenkop.



Checklist voor de perfecte pagina

Lengte: Maak een tekst voor de pagina van minimaal 400 woorden. Minder heeft echt geen zin.

Links: Content wordt belangrijker gevonden als er naar wordt verwezen. Dat doe je online door links te plaatsen. Het is heel fijn als jij vanaf een andere relevante site links krijgt naar jouw website (backlinks). Maar je moet ook intern naar andere pagina's op jouw eigen site verwijzen. Zo maak je het de bezoekers makkelijker om door de website te navigeren.

CTA: Staat er een duidelijke call-to-action op de pagina? Wat wil je van de bezoeker? Moeten ze een contactformulier invullen, een product kopen of iets anders doen? Zorg dat dit duidelijk is voor ze.





Checklist voor de perfecte pagina

Tekst: het is Google's missie om de wereldwijde informatie te ordenen en voor iedereen toegankelijk en bruikbaar te maken. Het is aan jou de taak om het beste antwoord te zijn op de zoekvraag van degene die Googelt om zo in beeld te komen bij jouw potentiële klant. Gebruik naast de zoekterm ook synoniemen die relevant zijn.

Afbeeldingen: Gebruik afbeeldingen om de tekst te versterken. Het mooiste is om eigen foto's te gebruiken maar dat zal niet altijd lukken. Dan kan je altijd stockfoto's kopen. Er zijn verschillende aanbieders zoals 123rf.com of shutterstock. Geef de foto's altijd passende namen en als je de mogelijkheid hebt om een alt-titel in te vullen doe dat dan ook. Beschrijf in de alt-titel duidelijk waar de foto over gaat en gebruik ook hier je zoekterm.

Updaten: Probeer om de meest bezochte pagina's van je website minimaal 1x per jaar te updaten. Check of alle informatie nog relevant is, kan je er wellicht nog iets aan toevoegen of heb je ander beeldmateriaal? Laat aan de zoekmachine zien dat je actief bezig bent met deze pagina.



Checklist voor de perfecte pagina

- Goede titel
- Tussenkopjes
- 400 woorden
- Backlinks en interne links
- Call-to-Action
- Geef je in de tekst het allerbeste antwoord op de zoekvraag?
- Gebruik je synoniemen?
- Afbeelding(en) met titel in de alt-tekst
- Update pagina minimaal 1x per jaar



Checklist voor de perfecte pagina

Gefeliciteerd!

Jij hebt een webpagina gemaakt waarbij je hoge ogen gaat scoren in de zoekmachine.

Hoe nu verder?

Website optimalisatie is niet alleen een zaak van perfecte pagina's maken. Het is een combinatie van content, techniek en autoriteit. Wil je daar nou meer over weten? Op 9 januari 2023 start de training: Scoren met SEO weer. Voor slechts €147,- ga jij 6 weken aan de slag met je website en leer je hoe de zoekmachine jouw website beoordeelt.



ONLINE BUSINESS
FACTORY